

PENNY SPOUŠTÍ NOVOU VĚRNOSTNÍ KAMPAŇ PLNOU PLYŠOVÉ HEBKOSTI A HŘEJIVÝCH DEK

Praha, 16. října 2025

PENNY přichází s novou věrností kampaní „Obří měkouši a dekouši,“ která navazuje na loňský velký úspěch a nabídne produkty, které zpříjemní zimní večery i chvíle odpočinku. Od 16. října 2025 do 7. ledna 2026 mohou zákazníci získat nejen obří plyšové kamarády v podobě zvířátek, ale také měkké hřejivé deky s beránkem se slevou až 65 %.

Pět dlouhých plyšáků – tučňák, kočka, medvěd, liška a jednorozec – na výšku mají přes 60 cm. Díky své délce připomínají měkký váleček na spaní, který se stane kamarádem nejen při usínání, ale i při hraní nebo na cesty. **Další pětice širokých plyšáků – opice, sova, koala, myš a srnka** – se pyšní rozměrem 32 x 40 cm. Jejich tvar a výška z nich dělají ideálního společníka na gauč, i na odpočinek. Hebkost materiálu všech těchto plyšáků vybízí k přitulení. Nabízené produkty lze pořídit za zvýhodněnou cenu 149,90 Kč, nebo za plnou cenu 399,90 Kč.

Součástí kampaně jsou také **čtyři druhy velkých dek s beránkem** o rozměru 150 x 200 cm. Jsou dostatečně velké na to, aby se pod nimi zahřála celá rodina při večerním sledování pohádek nebo posloužily jako elegantní přehoz přes postel či sedačku. V nabídce nechybí červená vánoční varianta, béžová, šedá s motivem zimních vloček a oblíbený Santa Claus. Deky lze získat s 65% slevou, tedy za 349,90 Kč při nasbírání dostatečného množství bodů, ale i za plnou cenu 999,90 Kč.

„Loni jsme zaznamenali obrovský zájem o obří plyšáky a deky, proto jsme se rozhodli na úspěšnou kampaň navázat a přinést zákazníkům ještě více možností, jak si zpříjemnit zimní období. Plyšáci i deky jsou symbolem radosti, tepla a pohody. Tedy hodnoty, které mají „koule“ a které chceme se značkou PENNY zákazníkům přinášet,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Mechanismus kampaně je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 65 % na některý z vybraných produktů. Lze je samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Body lze sbírat a uplatnit je až do 7. ledna 2026, nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. Všechny produkty z nové věrnostní kampaně lze zakoupit exkluzivně ve více než 430 prodejnách PENNY. Zákazníci, kteří nestihli zakoupit textilní koupelnové výrobky v předešlé věrnostní kampani, mají šanci uplatnit své nasbírané body na osušky, předločky a vlasové turbany i nadále, a to až do vyprodání zásob.

Podrobné informace naleznete na www.penny.cz.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

